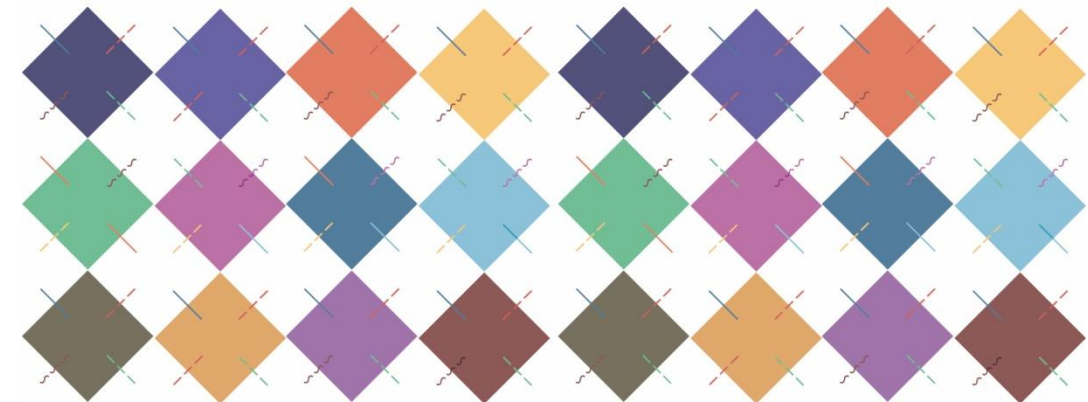




# Knitwear Symphony & HK Young Knitwear Designers' Contest

---

Knitwear Innovation and Design Society





Under the auspices of the Hong Kong Knitwear Exporters & Manufacturers Association, the Knitwear Innovation and Design Society (KIDS, a non-profit-making organization) was established in January 2008 as a unified resource for the industry to foster the sustainable growth of the knitwear trade and making Hong Kong a world class hub for sales and purchasing.

- ◆ To improve local practitioners' market standing in respect of business development and production management
- ◆ To serve as an information provider to upkeep the technological and business knowledge and skills of local practitioners to enhance professionalism
- ◆ To establish a skill bank by organizing and developing designers and technologists
- ◆ To establish a knowledge bank by evolving and promoting application of latest technological developments and innovations

**About K.I.D.S.**

# About Knitwear Symphony & HK Young Knitwear Designers' Contest

Knitwear Fashion Show and Design  
Competition

K.I.D.S. proudly presents the Knitwear Symphony and HK Young Knitwear Designers' Contest each year in the **CENTRESTAGE** of the HKCEC. This show revealed not only the capacity of the knitwear industry of Hong Kong, but also signified a great leap forward to position Hong Kong as the world's largest sourcing, manufacturing, purchasing and design centre in global knitwear markets.

Since 2011, each show attracted over 1000-1500 audiences (included the knitwear manufacturers, buyers, designers, suppliers, media and students). According to the statistics from World Boutique, our show has successfully drawn the largest no. of audiences and visitors to attend.



# About HKTDC, Hong Kong Fashion Week and the CENTRESTAGE

The HKTDC is the international marketing arm for Hong Kong-based traders, manufacturers and services providers. With more than 40 offices globally, including 13 on the Chinese mainland, the HKTDC promotes Hong Kong as a platform for doing business with China and throughout Asia. The HKTDC also organises international exhibitions, conferences and business missions to provide companies, particularly SMEs, with business opportunities on the mainland and in overseas markets, while providing information via trade publications, research reports and digital channels including the media room.

**HKTDC Hong Kong Fashion Week** is the largest fair of its kind in Asia. This superb one-stop platform provides a whole array of apparel, accessories, fabrics and services, brought to you by more than 1,500 exhibitors from all over the world. In its 2015 edition, the fair attracted over 22,000 buyers from 86 countries and regions.

**CENTRESTAGE**, serving as a dedicated marketing platform for international and regional brands, ready-to-wear and designer labels to showcase their collections, targeting regional fashion media, buyers and invited consumers.

# CENTRESTAGE

## About CENTRESTAGE

CENTRESTAGE, a brand new international fashion event organised by the Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), It aims to solidify Hong Kong's position as the region's fashion capital. CENTRESTAGE is set to become a signature, not-to-be-missed fashion event of the region. As part of CENTRESTAGE, the HKTDC will organise a citywide campaign "Hong Kong in Fashion", which welcomes fashion enthusiasts and promotes Hong Kong's design talents across the community.

It is held concurrently with the Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, world's second largest and Asia's largest fashion event.

The Knitwear Symphony and HK Young Knitwear Designers' Contest is one of major show in CENTRESTAGE.

Fair Website  
<http://centrestage.com.hk>



Knitwear  
Symphony  
&  
HK Young  
Knitwear  
Designers'  
Contest  
2014





Knitwear  
Symphony  
&  
HK Young  
Knitwear  
Designers'  
Contest  
2015





Knitwear  
Symphony  
&  
HK Young  
Knitwear  
Designers'  
Contest  
2016





# Knitwear Symphony 2009-2016 & HK Young Knitwear Designers' Contest 2011-2016

Media Coverage (2009-2015)

**全港首次毛織時裝展**  
**理大設計師帶動潮流**  
 Ta Kung Pao (2009-03-03)  
 吳月明於意大利博爾扎諾大學取得時裝設計碩士學位，二〇〇四年於聖大取得時裝碩士學位。主理統籌領域時裝設計與學術交流，毛織品設計與學術交流。她曾獲香港各界人士及傳媒的廣泛讚賞，其設計作品曾獲二〇〇六年澳洲及澳洲羊毛協會 Australian Wool Innovation Award 於棉織品類中的傑出成就。該獎項是全世界最大型的羊毛展及設計展覽。  
 另外，她亦曾獲澳洲羊毛協會頒發設計系列時裝設計獎。她曾獲頒授 2007 年國際設計中心及香港會議展覽中心頒發「毛織設計與科技創新」獎。



▲吳月明博士(中)在匯演中展示作品

**毛織創新設計協會 會展匯演毛織時裝**  
 【本報訊】毛織創新及設計協會日前假香港灣仔會議展覽中心舉行一年一度的「毛織時裝匯演2010」，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



▲吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感

**今日潮事**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



第一屆「時裝匯演」由香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。

**時裝設計師在灣仔會展舉行時裝匯演**  
 毛織創新及設計協會昨日舉行時裝匯演，展現最新設計。  
 AM730 (2010-01-21)  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



**Wen Wei Po (2010-01-23)**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。

**梁嘉彥：港擁優秀設計師**  
 協會主席梁嘉彥表示：「香港擁有潛質優秀的毛織設計師，market trends 產的毛織匯演共有如：對毛織設計學院/毛織2000年/合作平織服裝)」

**時裝節夥拍時尚薈萃 最後倒數終極潮拜**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



第一屆「時裝匯演」由香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。

**格雷的五十道陰影 I：調教**  
 重口味情色小說首部曲 79折\$100.3  
 巴士的 熟火書店

趙謙銘 (阿VU) 以《大隻身份現身》地獄大匯演2015，活動，並為香港青年毛織設計師大會擔任領銜嘉賓，對於仍屬流行catwalk感到關心，亦獲享受及珍惜每次演出機會。

**CEO Magazine (5 pages) (2012 Feb Edition)**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。

2015年1月25日 星期日  
 您的位置： 文匯首頁 >> 魅力衣業 >> 正文  
 【打印】 【投稿】 【推薦】 【關閉】  
 港毛織時裝匯演 如時尚薈萃年華 (2015-01-25) (圖)  
 港毛織時裝匯演 如時尚薈萃年華  
 http://paper.wenweipo.com [2015-01-25] 我要評論 (0)

**Bastillepost (2015-01-21)**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



**毛織時裝 發掘新血延續創意**  
 香港青年毛織設計師協會主辦，匯演活動以推廣毛衣生產新科技，促進香港毛織製業創意活力，推動香港成為世界第一毛織產品採購中心為目的。  
 香港廠商貿透過匯演，讓外地買家對港毛織製成業有更深入認識，增進一新的感覺。  
 對香港毛織製成業非常支持，並提供技術支持。香港廠商貿給予設計師，更提供設計靈感，藉以發揮設計靈性，並提高國際時裝界對港毛織製成業地位。  
 吳月明作品，為觀眾帶來耳目一新之感。



**Wen Wei Po (2015-01-25)**  
 剛過去的一星期，香港時裝周於香港會議展覽中心圓滿結束，在時裝周期間，還上演了多場時裝表演，尤其是毛織創新及設計協會主辦的一年一度時裝界焦點節目「毛織時裝匯演」及「第五屆青年毛織設計師大賽」，今屆匯演創所以「時尚薈萃年華」為題，以薈萃年華的歡樂氣氛展開毛織時裝的新旅程。「毛織大匯演」展出本地以至國際頂尖品牌最新的设计作品，同場舉行的「青年毛織設計師大賽」，積極培育香港新一代毛織時裝設計師，筆者有幸欣賞了他們的作品，就算沒有獲獎的設計也非常出色。







# Organizer Contact

Knitwear Innovation and Design Society (KIDS)

JINNY CHAN, Chief Executive

TEL : (852) 3975 5539 | FAX : (852) 3188 0052

ADDRESS : Room 15, 33/F, Laws Commercial Plaza,  
788 Cheung Sha Wan Road, Kowloon, Hong Kong

EMAIL : [info@hkkids.org](mailto:info@hkkids.org)

WEBSITE : [www.hkkids.org](http://www.hkkids.org)

Facebook : [www.facebook.com/HKKIDS](http://www.facebook.com/HKKIDS)